



Das Handbuch präsentiert
DaF und DaZ in einem Band
(gemeinsame Grundlagen,
unterschiedliche Schwer-
punkte)



J.B. METZLER

Part of **SPRINGER NATURE**



C. Altmayer, K. Biebighäuser,
S. Haberzettl, A. Heine

Handbuch Deutsch als Fremd- und Zweitsprache

Kontexte – Themen –
Methoden

2021. VIII, 429 S. 34 Abb., 14 Abb. in Farbe.

Druckausgabe: Geb.

€ (D) 89,95 | € (A) 92,47 | CHF 99.50

978-3-476-04857-8

eBook

€ 69,99 | CHF 79.50

978-3-476-04858-5 (eBook)

Das Buch

Das Handbuch bietet einen umfassenden Überblick über den aktuellen Stand der Forschung in den verschiedenen Teilbereichen des wissenschaftlichen Faches Deutsch als Fremd- und Zweitsprache. Als Zielgruppe ist sowohl an Studierende als auch an Lehrende gedacht, die sich mit den Themen und Problemstellungen des Faches vertraut machen wollen. Die insgesamt 24 Beiträge des Handbuchs, die sich auch als erster orientierender Zugang zum Thema eignen, stellen das jeweilige Fachgebiet überblicksartig, aber zugleich auch differenziert dar und geben Hinweise auf aktuelle weiterführende Literatur. Nach einer umfangreicheren Einleitung in Geschichte und Selbstverständnis des Faches sowie jeweils eigenen Kapiteln zu den spezifischen Lehr- und Lernkontexten von Deutsch als Fremdsprache bzw. Deutsch als Zweitsprache präsentieren die drei zentralen Kapitel die relevanten Teilbereiche (Angewandte) Linguistik, Didaktik und Methodik sowie Kulturstudien und beschreiben deren Forschungsansätze, Methoden und Resultate.

Die Autor*innen / Herausgeber*innen

Claus Altmayer ist Professor für Deutsch als Fremdsprache an der Universität Leipzig.

Katrin Biebighäuser ist Professorin für Deutsch als Fremdsprache an der PH Heidelberg.

Stefanie Haberzettl ist Professorin für Deutsch als Fremdsprache und Zweitsprache an der Universität des Saarlandes.

Antje Heine ist Professorin für Deutsch als Fremdsprache an der Universität Greifswald.

Hier direkt bestellen



oder

Springer Nature Customer Service Center

Tel. (06221) 345-0 | Fax (06221) 345-4229

Bereich Buch: buchhandel-buch@springer.com

springer.de/alerts

Bleiben Sie informiert mit den Springer Alerts

Der Springer-Alerts-Service bietet Ihnen kostenlos aktuelle Entwicklungen in Ihrem Bereich per e-Mail. Abonnieren Sie unseren Service unter springer.de/alerts und erhalten Sie frühzeitig Meldungen zu bevorstehenden Buchveröffentlichungen und speziellen Angeboten.

Social Media

Der Verlag ist aktiv auf verschiedenen Social-Media-Kanälen, beispielsweise über den Metzler-Twitter-Account [@metzler_verlag](https://twitter.com/metzler_verlag) oder den [SpringerShopDE Account](#) auf Facebook mit regelmäßigen Informationen zu Neuerscheinungen und aktuellen Aktionen.



Twitter J.B. Metzler Verlag



Facebook Springer Shop DE



Instagram Springer Shop

€ (D): gebundener Ladenpreis in Deutschland, € (A): Preis in Österreich. CHF: unverbindliche Preisempfehlung. Alle Preise inkl. gesetzl. MwSt. Für Endkunden ist die Standard-Lieferung kostenfrei.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte unseren Kundenservice per E-Mail: customerservice@springernature.com