

PROF. DR. OLIVER VON KNEBEL DOEBERITZ

oliver.knebel@uni-leipzig.de

Die Absprache der Themenwahl erfolgt ausschließlich in der Sprechstunde.

Popular Culture

- British youth cultures, the history of youth culture, contemporary youth culture
- Pop music as cultural practice
- Music videos as cultural texts: commercialism vs. artistic practice, concepts of authenticity, alternative/mainstream dichotomy and its ideologies
- Consumerism and web 2.0: producers, consumers and 'prosumers'
- Digital agency, smartphones, tablets and digital consumption
- Gender, ethnicity, sexuality in popular culture
- Film studies: dystopian film, science fiction, contemporary British cinema, TV comedy
- Politics in popular culture, culture and ideology
- Processes of remaking, adaptation, serialization

London

- City branding, brand marketing and its effects
- Contemporary representations of London in popular culture
- London as a postcolonial metropolis in film, fiction, advertising
- London as 'global city'
- Urban spaces and their cultural meanings, urbanity and migration
- History of London/urbanisation
- Victorian London
- Urban youth and its representation in the media

Global Britain

- History of the British Empire(s)
- Slavery and the Black Atlantic
- Travel narratives
- Heritage and memory cultures
- Africa and the British imagination
- Cross-cultural contacts in the 18th and 19th centuries
- Commonwealth politics
- Britain and Europe
- The 'special' relationship: the UK and the US
- Commodification in postcolonial media cultures

DR. DIETMAR BÖHNKE

dboehnke@uni-leipzig.de

Generell ist es sinnvoll, sich einen Themenbereich für die BA/MA-Arbeit zu wählen, mit dem man im Studium bereits in Berührung gekommen ist – das erleichtert die Literaturrecherche, die theoretische Fundierung sowie die Eingrenzung des Themas. Es ist unbedingt ratsam, sich vor der Festlegung auf ein Thema eingehend mit der Materie zu befassen; beginnen Sie deshalb nicht erst kurz vor der Antragstellung damit! Jede/r Studierende sollte vor der Themenfestlegung bei mir ein Mini-Exposé zur Arbeit einreichen (1-2 S.): Thema, kurze Beschreibung des Untersuchungsschwerpunktes bzw. der Fragestellung sowie des Vorgehens (Theorie, Methodologie), und Literaturliste mit einigen zentralen Sekundärwerken.

Ich betreue vorrangig Arbeiten, die an Themen meiner Seminare anknüpfen (vgl. dazu die frei zugänglichen Moodle-Seiten der letzten Semester) oder in meine Forschungsschwerpunkte fallen (vgl. dazu auch meine Mitarbeiterseite auf der Homepage Anglistik), insbesondere:

(Neo-)Viktorianismus in der britischen Kultur, Geschichtsrevisionen

- Theoretischer Hintergrund *revisionist/postmodern history, popular history/ heritage debate, history and (national) identity, medialised history, neo-Victorianism*; u.a. Hobsbawm, Jameson, H. White, Samuel, P. Burke, Hutcheon, Foucault, Anderson, De Groot, Kaplan, S. Joyce, Clayton etc.
- Kritische Analyse von Darstellungen des viktorianischen Zeitalters (bzw. anderer Epochen) aus der Sicht der *Cultural Studies*, Mythen und Heroisierungen, revisionistische Darstellungen (*class, gender, ethnicity, religion* etc.), Einfluss viktorianischer Ideologien und Identitäten auf die Gegenwart (u.a. *science, Darwinism*)
- Untersuchung von (Gegenwarts-)Repräsentationen des viktorianischen Zeitalters z.B. in Romanen, Film und TV, Populärkultur (Comics, Internet...)

Britische Medienkulturen, Medien und Politik

- Theoretischer Hintergrund *„cultural“ media studies, mass and popular culture, political communication and rhetoric, film studies*; u.a. Hall, Barthes, Higson, J. Hill, Chapman, Fairclough, Voigts-Virchow, Murphy
- Politische Ideologien und ihr Einfluss auf die Medien, *New Labour* und *spin culture, Thatcherism and the media, media as supporting and contesting power structures*
- Regionale/nationale/soziale Identitäten und die Medien, z.B. *new Scottish film, „ethnic“ films/media, history/heritage and films/media, British social realism, sport and the media* etc.

Regionale und nationale Identitäten auf den Britischen Inseln, insbesondere Schottland

- Theoretischer Hintergrund Identitätskonstruktion, (inter)kulturelle Differenz, kollektive/nationale und regionale Identitäten, *Scottish literary and cultural studies*, *European studies/comparative approaches*, *devolution*, *nationalism*, *Constitutional theory*, *postcolonial studies*; u.a. Hobsbawm, Anderson, Said, Gilroy, Hall, Nairn, Hechter, Bogdanor, Mitchell, McCrone, Colley, Kearney, Robbins, Harvie, Gifford, Pittock
- Kritische/revisionistische Untersuchungen zur Rolle regionaler Identitäten auf den Britischen Inseln (im europäischen und globalen Kontext), sowohl aus historischer als auch gegenwärtiger Perspektive, komparatistische Untersuchungen (z.B. Deutschland, Europa)
- Politische Entwicklungen in Zusammenhang mit regionalen Identitäten, v.a. Nationalismusbewegungen, Devolution in den 4 Nationen, Nordirlandkonflikt etc.
- Literarische und mediale Darstellungen und Konstruktionen regionaler Identität, z.B. in Roman, Presse oder Film; *new Scottish Renaissance in literature and film*, *Northern Irish Troubles film* etc.

DR. FRAUKE HOFMEISTER

hofmeister@uni-leipzig.de

This list provides a number of broad fields in which your BA/MA-thesis could be situated. Your actual topic would have to be much more specific, usually concentrating on a particular set of material, time frame, perspective etc.

Place and Identity

- Constructions of particular national or regional identities in the British Isles (e.g. Folk music and Cornish identity; Northern English identities; The Welsh Assembly and Welsh identity; ...)
- Changing places (e.g. Gentrification of a particular neighbourhood; Transformation of industrial sites, ...)
- The urban and the rural (e.g. Concepts of urbanity and rurality in a particular film/novel/documentary/exhibition/political agenda ...)
- ...

Politics UK

- Constitutional reform (e.g. Contrasting ideas on reforming the House of Lords; The implications of devolution for England; ...)
- Comparison of media coverage of particular political events, characters etc.
- Comparison of particular elements of the German and the British political systems (e.g. The *SPD* and the Labour party after the loss of power; The *Grundgesetz* and the uncodified constitution of the UK; ...)
- ...

The past in contemporary British culture

- Heritage debates (e.g. comparing different theoretical takes on the issue, ...)
- Interpretations of history (e.g. The legacy of the Whig interpretation of history; ...)
- Particular sites of memory (e.g. Norman yoke, Robin Hood, Gunpowder Plot, Civil Wars, Glorious Revolution, ...)
- ...

Other themes

- US-UK relations (e.g. The special relationship since 2008; American and British stereotypes in particular novels/films/magazines etc.; ...)
- ...

Please note:

I advise to prepare a paper outline for an in-depth consultation. Paper outlines should include:

- your (broad) topic;
- one or more specific question(s) or thesis/theses;
- rough notes on how to answer the question or prove the thesis and on how to structure your paper;
- primary and/or secondary sources that you find useful;
- possibly: some uncertainties/questions regarding your topic, method, structure or sources.

These paper outlines will be discussed with regard to the following criteria:

- **relevance**
Is the topic fit to be dealt with by "Kulturstudien Großbritanniens"?
- **coherence**
Do structure and method make sense? Are they suited to answer the question / prove the thesis?
- **feasibility**
Is it possible to deal with the topic in a BA thesis? This regards time and space as well as the availability of primary and secondary sources.

DR. CLARISSA STEGER

steger@rz.uni-leipzig.de

Allgemeine Hinweise für BA Studenten

In jeder wissenschaftlichen Arbeit soll nicht nur recherchiert und zusammengestellt, sondern analysiert und kritisch hinterfragt werden. Damit demonstrieren Sie die Fähigkeit zur Reflexion und Theoriebildung. Das ist sehr wichtig. Stellen Sie mir also nicht nur Ihre Ideen vor, sondern auch eine mögliche These, eine wissenschaftliche Fragestellung, und wie Sie diese vor einem geeigneten theoretischen Hintergrund bearbeiten wollen. Machen Sie deutlich welchen persönlichen wissenschaftlichen Beitrag Sie mit Ihrer Arbeiten leisten möchten.

Britischer Humor als soziales/ kulturelles/ identitätsstiftendes Phänomen

Untersuchungen im kulturellen / interkulturellen Kontext

- Konstruktion britischer Identitäten und Kulturen in der britischen Komödie (in Texten für das Theater, für das Fernsehen (television comedy) , Radio und im Film.
- Untersuchungsparameter können sein: soziale Klasse; die Darstellung und Sichtbarkeit ethnischer Minderheiten, Geschlechteridentitäten, Religion, etc)
- Repräsentationen und Effizienz von visueller und verbaler Komik, Humortheorien (release and relief, superiority, disparagement, self-deprecation, ambivalence ,incongruity) und ihre Anwendbarkeit anhand konkreter Beispiele (Medientexte; KomikerInnen, Drehbuchautoren,
- Radioautoren, z.B. Satire und politische Identität (in den Sechzigern), ‚alternative comedy‘ (Peter Cook, Dudley Moore, Alan Bennett, etc.)
- Humor als werbepsychologisches Gestaltungsmittel
- Humor und Tabu / Grenzen des Humors

Britische Jugendkulturen, Subkulturen, Gegenkulturen, Klubkulturen,

Bewegungen, Szenen im kulturellen / interkulturellen Kontext ihrer Zeit

- Wovon und wie grenzen sich Jugendliche ab? Wodurch definieren sie sich (Identitätskonstruktionen durch Konsum- Freizeit, Mode, Musik, Internet)
- Wie werden Jugendkulturen in den Medien dargestellt/ vermarktet, wie stellen sie sich selbst dar?
- Wie lassen sich junge Menschen und deren Verhaltensorientierungen im Zuge der Entwicklung (Enttraditionalisierung, Individualisierung, Differenzierung und Pluralisierung) moderner Gesellschaften charakterisieren
- Repräsentationen/ Identitätskonstruktionen der Jugend in den Medien: Film und Fernsehen- damals (Espresso Bongo, The Blue Lamp, etc) und heute (X-Factor, Skins, Kidulthood); Presse; Werbung, Fanzines, etc.

Kunst und Architektur in Großbritannien

- Bauen und Wohnen als geistig-kulturelles Phänomen
- Ort und Raum in der Architektur: „Der Bezug des Menschen zu Orten und durch Orte zu Räumen beruht im Wohnen.“ (Martin Heidegger „Bauen·Wohnen·Denken“)
- Wer baut wann, wo, warum, was und wie?
- Identitätskonstruktionen in Bezug auf Architektur
- Wie drückt sich im Bauen und Wohnen die Beziehung des Menschen zu sich, seiner Umwelt und zu anderen Menschen aus? Wie spiegelt sich Vergangenes in der Architektur?
- Wie wird Privates und Öffentliches im Raum gestaltet? Wie liest man Zeit im Raum?
- Durch wen wird wann, wo, wie und warum auf Kunst und Architektur referiert (in der Literatur, in den Medien- z.B. Richard Dimbleby für die BBC)
- Britische Kunst im gesellschaftlichen Kontext
- Kunst und Gesellschaftskritik
- Kunst und Konsum

Nur MA:

Translation, interkulturelle Kommunikation und Kulturtransfer

- Anwendung der Kulturstudien als theoretischem Bezugsrahmen auf die Übersetzungsproblematik Übersetzungswissenschaftliche Ansätze zum Kulturtransfer und Diskussion kulturspezifischer Übersetzungsprobleme
- Rolle und Bedeutung der Translation bei der wechselseitigen Durchdringung von unterschiedlichen Kulturen am Beispiel empirisch analytischer Untersuchungen (literarischer oder medialer Texte, z.B. Untertitelung, Synchronisation, als kulturelle Praxis im globalen Austausch)